

ŠTATÚT SÚŤAŽE „BlueBear Dotazník“

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá súťaže s názvom „BlueBear Dotazník“ umiestnenej na webstránke BraMa Company s.r.o., <http://blue-bear.sk/dotaznik/> (ďalej len „súťaž“). Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené podmienky súťaže.

I

VYHLASOVATEĽ A ORGANIZÁTOR SÚŤAŽE

- 1) Vyhlasovateľom súťaže je spoločnosť BraMa Company s.r.o., so sídlom Mýtina 48, 811 07 Bratislava, IČO: 50736817, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 118623/B (ďalej len „vyhlasovateľ súťaže“).
- 2) Organizátorom súťaže je spoločnosť Creo advertising, s. r. o., so sídlom Šustekova 20, 851 04 Bratislava, IČO: 51280299, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 125058/B (ďalej len „organizátor súťaže“).

II

ÚČEL SÚŤAŽE

- 1) Cieľom súťaže je reklama, podpora a propagácia vyhlasovateľa súťaže a jeho služieb ako aj získanie relevantného názoru na prevádzku a jej prípadné vylepšenia pre zákazníkov.

III

TRVANIE SÚŤAŽE

- 1) Súťaž bude prebiehať v období od 26.08.2020 do 27.09.2020 (ďalej len „obdobie trvania súťaže“) s následným vyžrebovaním výhercov a odovzdaním cien 28.09.2020.

IV

OSOBY OPRÁVNENÉ ZÚČASTNIŤ SA SÚŤAŽE

- 1) Súťaž sa uskutočňuje na území Slovenskej republiky.
- 2) Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky, ktorá dovŕšila vek 18 rokov a zároveň ktorá splní všetky podmienky účasti v súťaži podľa článku V tohto štatútu (ďalej len „účastník súťaže“). Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby uvedené v článku VII ods. 1 tohto štatútu.

V

PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI A PRIEBEH SÚŤAŽE

- 1) Do súťaže sa účastník súťaže môže zapojiť vyplnením dotazníka na stránke <http://blue-bear.sk/dotaznik/>
- 2) Každý účastník súťaže sa môže do súťaže zapojiť len jedenkrát v priebehu celého trvania súťaže.
- 3) Do žrebovania bude zaradený každý účastník súťaže, ktorý sa v období trvania súťaže zapojí do súťaže spôsobom uvedeným v odseku 1 tohto článku.
- 4) Potvrdenie o zaradení do žrebovania bude účastníkovi súťaže zaslané elektronickou poštou na e-mailovú adresu, ktorú účastník súťaže uviedol v kontaktnom formulári na webe <http://blue-bear.sk/dotaznik/>

5) Výhercovia budú vyžrebovaní za pomoci osobitného žrebovacieho softwaru zaručujúceho náhodnosť výsledkov žrebovania na neverejnom žrebovaní pod dohľadom dvoch zamestnancov organizátora súťaže v jeho sídle. Žrebovanie výhier sa uskutoční 1x, v termíne 28.09.2020, do ktorého budú zaradení všetci účastníci súťaže, ktorí splnili podmienky súťaže.

VI

VÝHRA A JEJ ODOVZDANIE

- 1) Predmetom výhry v súťaži je 3x preplatenie účtu v hodnote 50 eur.
- 2) Účastník súťaže môže počas celej súťaže získať len jednu výhru.
- 3) Výherca súťaže bude o získaní výhry oboznámený najneskôr do 5 pracovných dní od termínu žrebovania, resp. určenia výhercu, a to prostredníctvom e-mailu, ktorý mu bude zaslaný na emailovú adresu uvedenú v kontaktnom formulári.
- 4) Organizátor súťaže zašle výhry jednotlivým výhercom súťaže najneskôr do 15 pracovných dní, a to na adresu oznámenú príslušným výhercom na základe oznámenia o výhre zaslaného organizátorom súťaže v zmysle odseku 3 tohto článku.
- 5) Ak výherca výhru odmietne alebo zásielku obsahujúcu výhru neprevezme, a to ani v dodatočnej odbernej lehote určenej poštou, takýto výherca stráca nárok na výhru a výhra prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže bez toho, aby výhercovi vznikol nárok na akúkoľvek kompenzáciu zo strany vyhlasovateľa súťaže alebo organizátora súťaže.
- 6) Na výhru nemá účastník súťaže právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou. Výsledky súťaže sú konečné. Na základe udeleného súhlasu s podmienkami súťaže na webstránke <http://bluebear.sk/dotaznik/> účastníci súťaže berú na vedomie, že nemôžu požadovať výhru vo vyššej hodnote alebo vo väčšom množstve. Účastníci súťaže taktiež berú na vedomie, že výhru nie je možné vymeniť za inú výhru ani požadovať vydanie inej výhry, ako je výhra uvedená v odseku 1 tohto článku.

VII

OSOBITNÉ USTANOVENIA

- 1) Zamestnanci vyhlasovateľa súťaže, organizátora súťaže, ako aj osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 Občianskeho zákonníka, sú z účasti na súťaži vylúčení.
- 2) Ak sa preukáže, že výherca súťaže je zamestnancom vyhlasovateľa súťaže alebo zamestnancom organizátora súťaže, alebo osobou im blízkou, tak nárok tejto osoby na výhru nevzniká, výhra sa neodovzdá a prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže.
- 3) V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania súťaže si vyhlasovateľ súťaže vyhradzuje právo súťaž ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky súťaže, vyhlásiť oznámenie o výhre zaslané výhercom za neplatné alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť na súťaži tým účastníkom súťaže, ktorí sa zúčastňujú súťaže v rozpore s dobrými mravmi alebo v rozpore s týmto štatútom, resp. so všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 4) Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú za to, že výherca v rámci oznámenia kontaktných údajov uviedol nesprávnu adresu, na ktorú mu mala byť zaslaná výhra. Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú ani za iné dôvody, pre ktoré výhercovi nebola výhra doručená, s výnimkou dôvodov na strane vyhlasovateľa súťaže alebo organizátora súťaže.
- 5) Výhry presahujúce sumu 350 EUR, ktorá je stanovená príslušným zákonom sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti výhercu súťaže. Organizátor sa zaväzuje, že výhercovi oznámi hodnotu nepeňažnej výhry, ktorú obstaral pre súťaž, aby si výherca vedel vypočítať svoju daňovú povinnosť.
- 6) Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži.

- 7) Účastou v súťaži prejavuje každý jej účastník súťaže súhlas s pravidlami tejto súťaže a s tým, že vyhlasovateľ súťaže, resp. organizátor súťaže je oprávnený uverejniť mená, podobizeň, resp. iné zverené informácie o výhercoch v oznamovacích prostriedkoch, ako i tieto použiť na reklamné a propagačné účely vyhlasovateľa súťaže, a to bez nároku účastníka súťaže na akúkoľvek odmenu.
- 8) Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto súťaže kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel je zverejní na webstránke <http://blue-bear.sk/dotaznik/>

VIII OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1

1) Účelom spracúvania osobných údajov je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom súťaže a organizátorom, v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Organizátor bude získavať údaje priamo od účastníka súťaže. Organizátor archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka súťaže len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi. Osobné údaje účastníka súťaže nebudú poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis. Poskytnuté osobné údaje organizátor nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov organizátor nerealizuje.

2) Dotknutá osoba má najmä právo žiadať od organizátora prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:

- zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis,
 - obmedzenie spracúvania osobných údajov,
 - odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol účastník súťaže organizátorovi v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.
- 3) Dotknutá osoba má tiež právo:
- namietat' voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu,
 - odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov,
 - podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1) Tento štatút je zverejnený na webstránke <http://blue-bear.sk/dotaznik/> a uložený u vyhlasovateľa súťaže.

V Bratislave dňa 19.08.2020

vyhlasovateľ súťaže
BraMa Company s.r.o.

organizátor súťaže
Creo advertising, s.r.o.